



# Programa de Capacitación CERTIFICACION ORGANICA CANADA

## Expert Deployment Mechanism for Trade and Development (EDM)

Octubre 26, 2022

# Curso Certificación Orgánica a Canadá

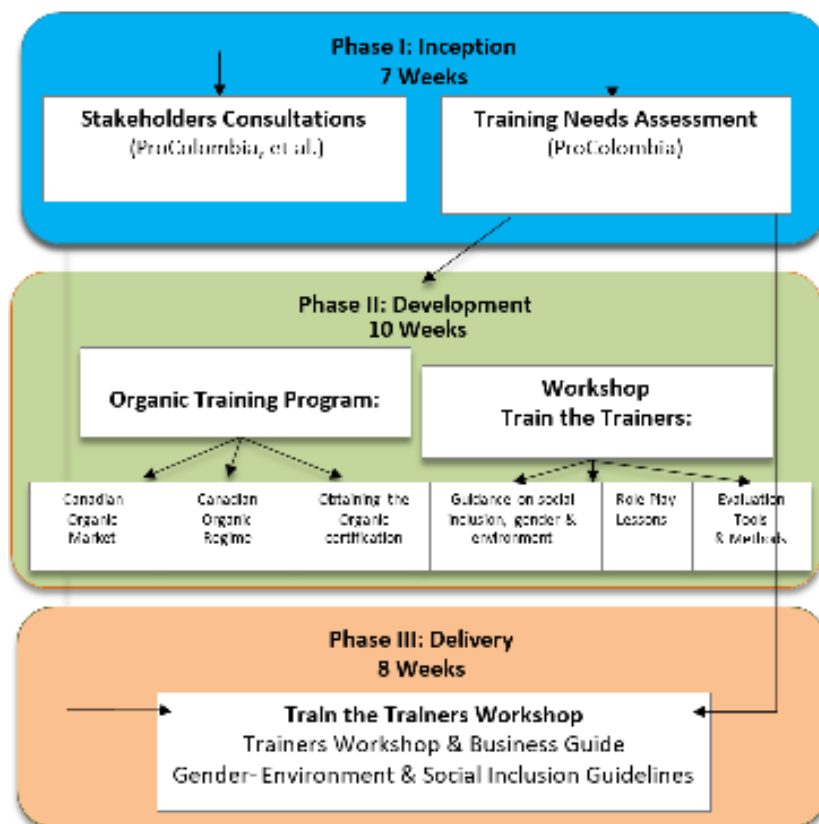
Este es un programa patrocinado por el Gobierno de Canada a través del mecanismo de asistencia con expertos EDM COWATER para ProColombia. El programa está compuesto por cuatro módulos enfocados en aprovechar el tratado de libre comercio entre Colombia y Canadá en el nicho de alimentos orgánicos. Esperamos que este programa agregue valor a tu emprendimiento.



*En asociación con :*



# Implementación



# Sistema de Gestión de Aprendizaje

Un sistema de gestión de aprendizaje (Learning Management System, LMS) es un tipo de tecnología soportada en línea que permite crear, implementar y desarrollar un programa de entrenamiento o un proceso de aprendizaje específico.

## Beneficios de un LMS

- Ahorro de tiempo y dinero al evitar los traslados
- Flexibilidad de tiempo para tomar los cursos
- Eliminación de gastos en materiales e instructores
- Monitoreo de progreso y desempeño
- Accesibilidad de eLearning sin limitaciones geográficas
- Entrenamiento en línea personalizado
- Flexibilidad para actualizar temarios, módulos y actividades

- 38.8 millones de habitantes
- El segundo país más grande del mundo
  
- Canadá importa \$1.700 millones diarios
- Colombia importa \$115 millones diarios



# Mercados Integrados

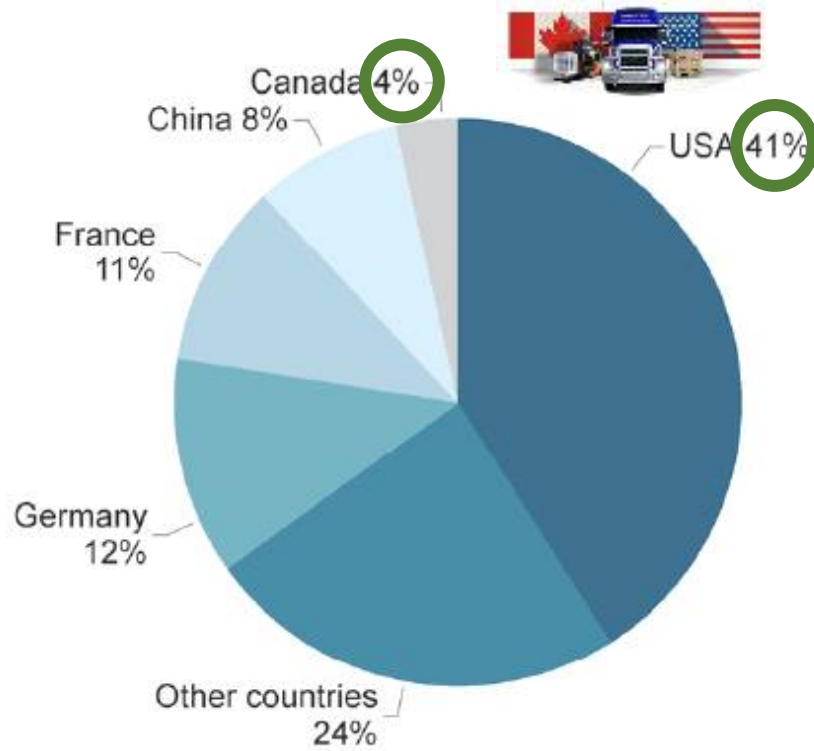


# El Mercado Global de alimentos Orgánicos

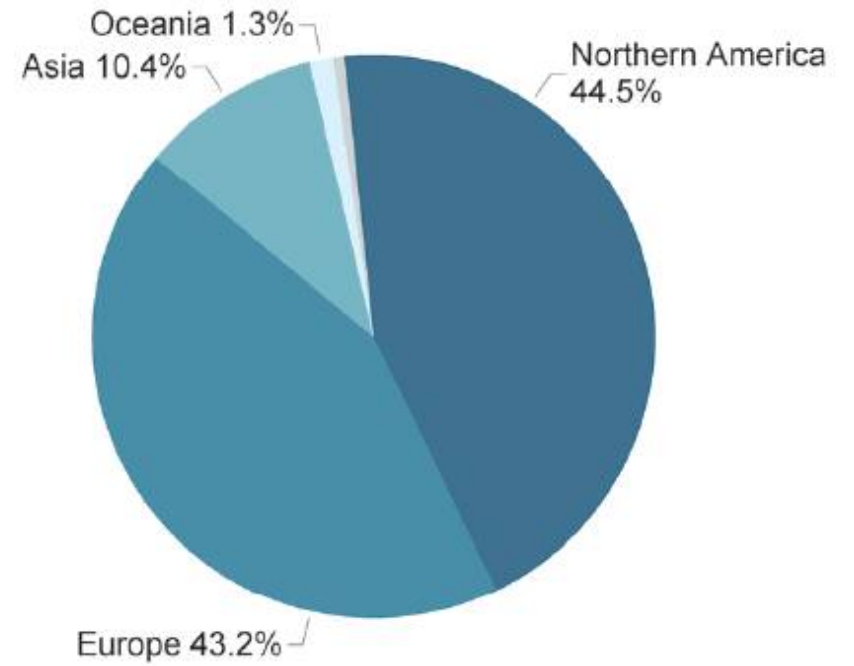
**\$165**

Billones de Dólares CAD

# País



# Región





# Proceso de Certificación Orgánica de Colombia para Canadá

Todo producto orgánico comercializado en Canadá requiere Certificación



## NORMATIVIDAD

### Régimen Orgánico de Canadá COR

Estándares Canadienses de Orgánicos  
(*Canadian Organic Standards*,  
[COR CAN/CGSB-32.310-2020](#))

Listas de sustancias permitidas  
([CAN/CGSB-32.311-2020](#)).

## ¿Cómo

### 2 Vías para Obtener la Certificación

1

Certificación orgánica por una Agencia Certificadora acreditada por la CFIA.

2

Certificación orgánica por el acuerdo de equivalencia entre Canadá y Estados Unidos.

# Sector Orgánico de Canadá

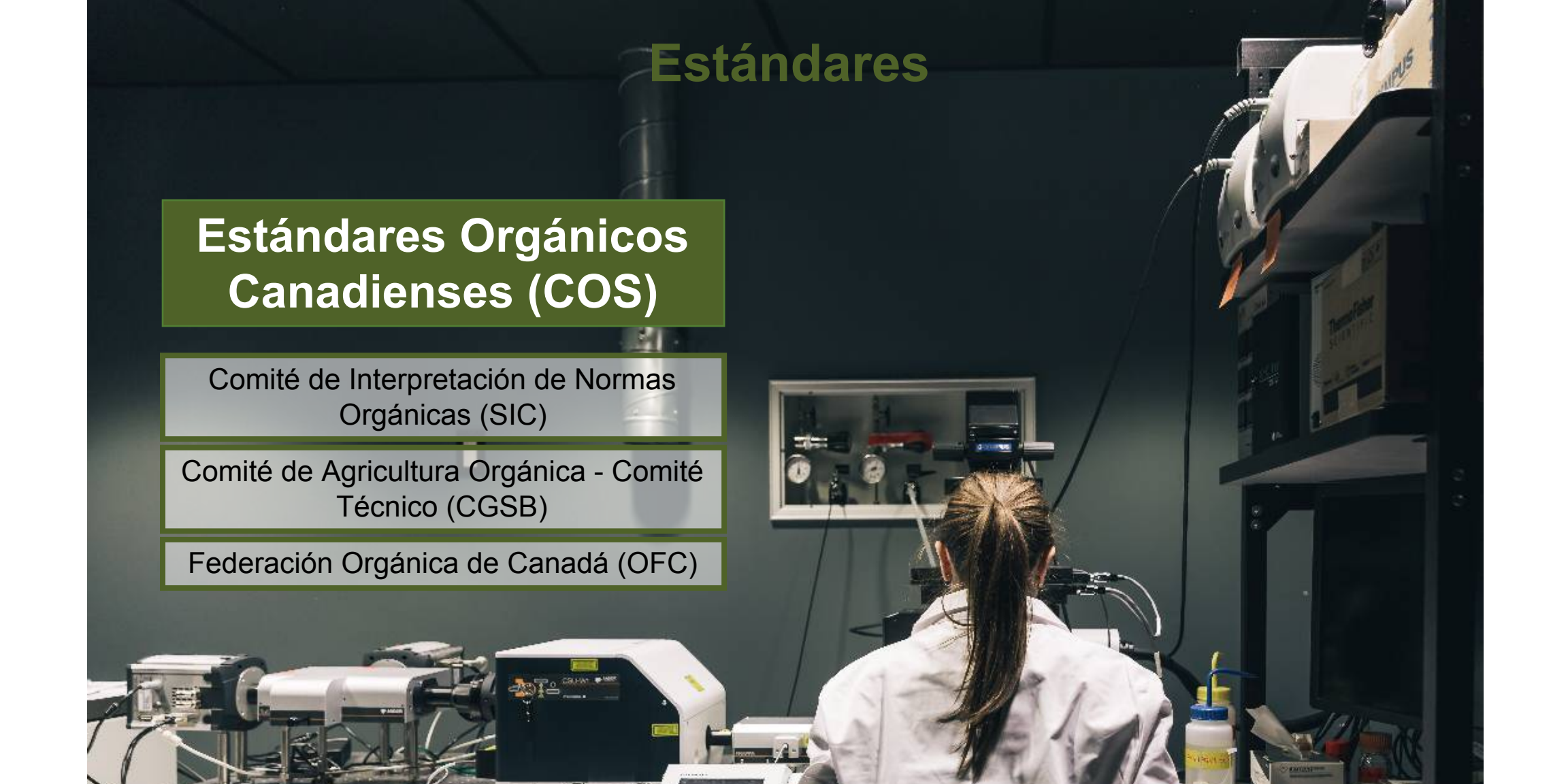
**Estándares**

**Regulaciones**

**Monitoreo**



# Estándares

A person with their hair in a ponytail, wearing a white lab coat, is seen from behind, working in a laboratory. They are positioned in front of a piece of scientific equipment, possibly a chromatograph or spectrometer, which has a control panel with a digital display and several buttons. To the right, there is a tall black metal rack containing various electronic and scientific instruments. The background is dark, and the overall lighting is focused on the person and the equipment.

## Estándares Orgánicos Canadienses (COS)

Comité de Interpretación de Normas  
Orgánicas (SIC)

Comité de Agricultura Orgánica - Comité  
Técnico (CGSB)

Federación Orgánica de Canadá (OFC)

# Regulaciones

## Marco Regulatorio

Reglamentación de Productos Orgánicos, ([Safe Food for Canadians Regulations](#))

Ley de Alimentos y Medicamentos ([Food and Drugs Act](#))

Ley de Empaque y Etiquetado para el Consumidor ([Consumer Packaging and Labelling Act](#))

Regulaciones de la Ley de Empaque ([Regulations](#))



# Primero los conceptos básicos



Sexo: se refiere a un conjunto de atributos biológicos en humanos y animales. Se asocia principalmente con características físicas y fisiológicas que incluyen cromosomas, expresión génica, niveles y funciones hormonales y anatomía sexual/reproductiva.

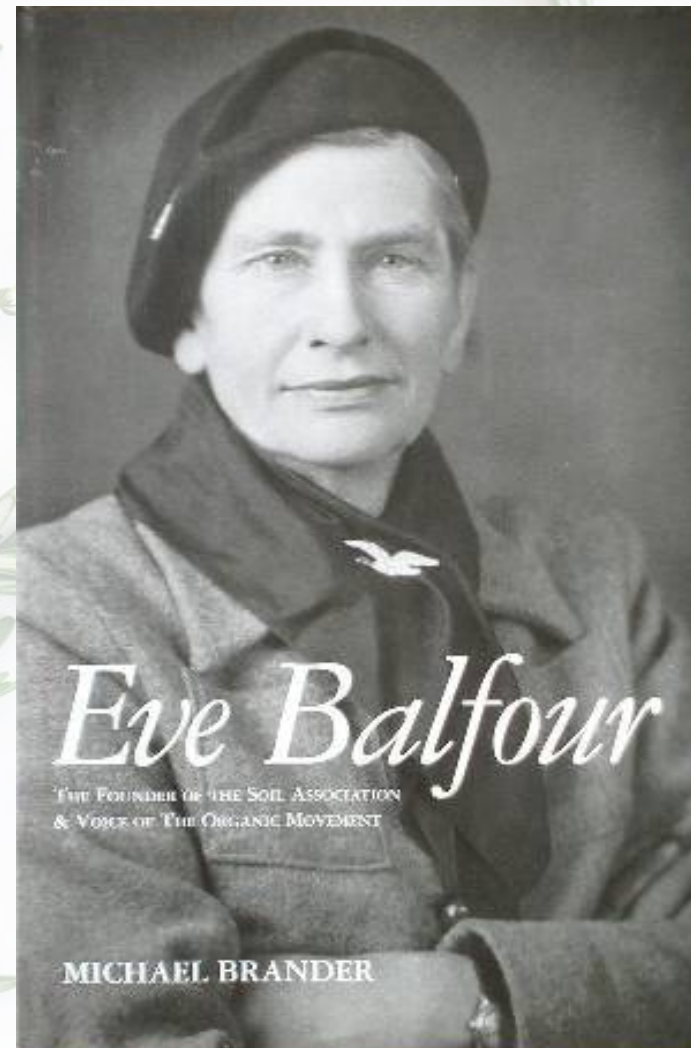
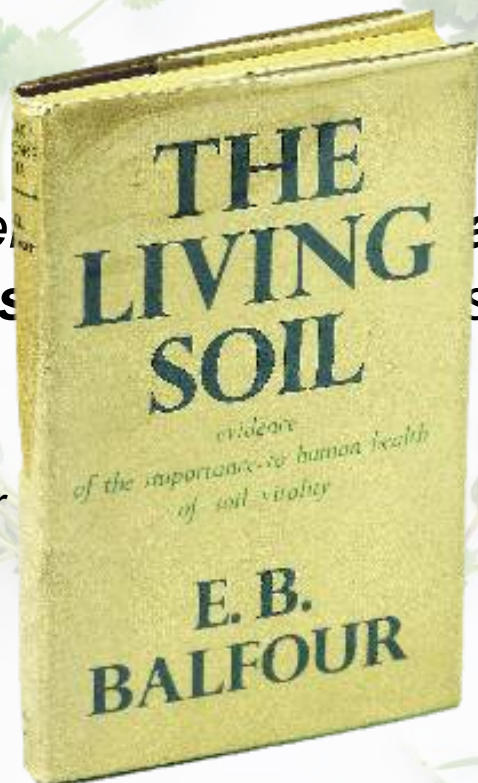


Género: se refiere a los roles socialmente construidos, comportamientos, expresiones e identidades de niñas, mujeres, niños, hombres y personas de género diverso.

## Relevancia de la inclusión en el movimiento orgánico

“La salud de las plantas, de los animales y de los humanos es una entidad indivisible”

Lady Eve Balfour



# Cuatro Principios




**Salud**



**Ecología**



**Equidad**



**Precaución**



# Importancia de igualdad de género e inclusión en la producción orgánica

**Nuevas  
oportunidades**

**Mayor acceso**

**Cerrar la Brecha**





## Producción orgánica inclusiva



Potencial de:

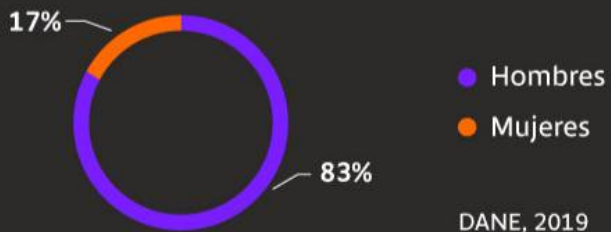
- Aumentar los ingresos: los productos orgánicos producen un mayor rendimiento
- Disminuir la pobreza: aumenta las oportunidades de empleo
- Mejorar la salud y la calidad de vida
- Mejorar la seguridad alimentaria
- Renumerar mejor a las mujeres y otros grupos no representados.

# Desafíos en igualdad de género e inclusión



16% de la exportaciones agrícolas de América Latina están encabezadas por mujeres

## Ocupación por género en agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura en Colombia



## Ocupación de mujeres en otros gremios del sector agropecuario en Colombia:



**Flores:** más del 64% de la fuerza laboral del sector floricultor está compuesto por mujeres.



**Café:** 30% del total de los productores en la industria del café son mujeres (22 mil).



**Ganadería:** cerca del 42,9% de los 615.365 ganaderos que hay en el país son mujeres (263.981).



**Cacao:** 23,3% de los productores son cacaoteras (12.116).

De 53 gremios agrícolas en Colombia solo 9 son liderados por mujeres

# Tres Ejemplos 1 2

3



## nuestra historia

Asociado firmemente en su lugar y propósito.

## cada bolsa tiene una historia que contar

uno tan único como la persona que lo sostiene.

Queremos que te sientas seguro con tu taza. Es por eso que hemos puesto un código QR único en cada bolsa que le permite seguir sus granos desde la cosecha hasta la taza. Descubra dónde se cultivó su café, cuándo se tostó, quien lo tostó y más.

**RASTREA TU CAFÉ**



# Tres Ejemplos 1 2

3



## descubre nuestro impacto

Queremos un sistema alimentario sostenible para las personas y el planeta. Por eso estamos comprometidos con estas 8 promesas.



cultivar semillas de calabaza localmente

Estamos apoyando una revolución alimentaria. Es por eso que nos asociamos con un productor local de Quebec que dirige un proyecto agrícola para desarrollar semillas de calabaza orgánicas y regenerativas.

Más información sobre la agricultura regenerativa:

[aquí](#)



embalaje más ecológico

Un tema complejo, sin solución sencilla, que nos concierne a todos. Desde 2019, hemos estado trabajando con expertos para encontrar la mejor solución para mantener nuestros productos frescos de manera óptima (para evitar el desperdicio de alimentos) mientras reducimos continuamente el impacto ambiental de nuestras bolsas.



huella minimizada en nuestra planta

La sostenibilidad comienza en casa y Prana ES nuestro hogar. Es por eso que hemos establecido una meta ambiciosa para convertirnos en una planta con cero desperdicio de alimentos para 2023. También compensamos nuestras emisiones de energía, monitorizamos nuestro uso de agua y energía, y establecemos objetivos para optimizar nuestros recursos.



innovación consciente

Sí, hemos puesto el listón alto. Es por eso que utilizamos el "Modelo de Mejor Alimentación" que desarrollamos para medir el impacto social y ambiental de nuestros productos e innovaciones. De esa manera, podemos ofrecer productos que son buenos para usted y el planeta.

## ¿Quién es Norma y por qué su café es tan especial?



Norma Lara es caficultora y especialista en catación en Honduras. Emeran conoció a Norma Lara en una visita a Honduras hace 7 años. Hemos tenido la suerte de comprar su café todos los años durante los últimos 7 años. Norma está apoyando a dos niños con su café y su trabajo al frente del laboratorio de cata en Cocafelol Co-op. Norma toma toda la información que aprende al catar café y la aplica a su propio café. Siempre nos impresiona su disposición a aprender, implementar y mejorar la calidad de su café. Significa invertir en la reserva de árboles, podar y limpiar los árboles fuera de temporada, contratar recolectores y pagarles extra para que recojan solo las cerezas maduras y, finalmente, invertir tiempo para procesar adecuadamente el café. Norma también es miembro fundador de una cooperativa de mujeres. Le compramos el café directamente a ella, pero el papeleo pasa por la cooperativa de mujeres. La foto de las dos hermosas mujeres son Norma y su

hija Gaby. Gaby está aprendiendo las cuerdas como barista. Ella trabaja en un café en su comunidad.

Importaciones de Orgánicos  
2021

**\$770**

Millones de Dólares CAD

Partida Arancelaria

**0805.50.00.12**



- 08 CHAPTER 8 - EDIBLE FRUIT AND NUTS; PEEL OF CITRUS FRUIT OR MELONS
  - └ 0805 Citrus fruit, fresh or dried.
    - 0805.50.00 Lemons (Citrus limon, Citrus limonum) and limes (Citrus aurantifolia, Citrus latifolia)
      - └ Fresh, certified organic: ←
      - 0805.50.00.12 Limes ←

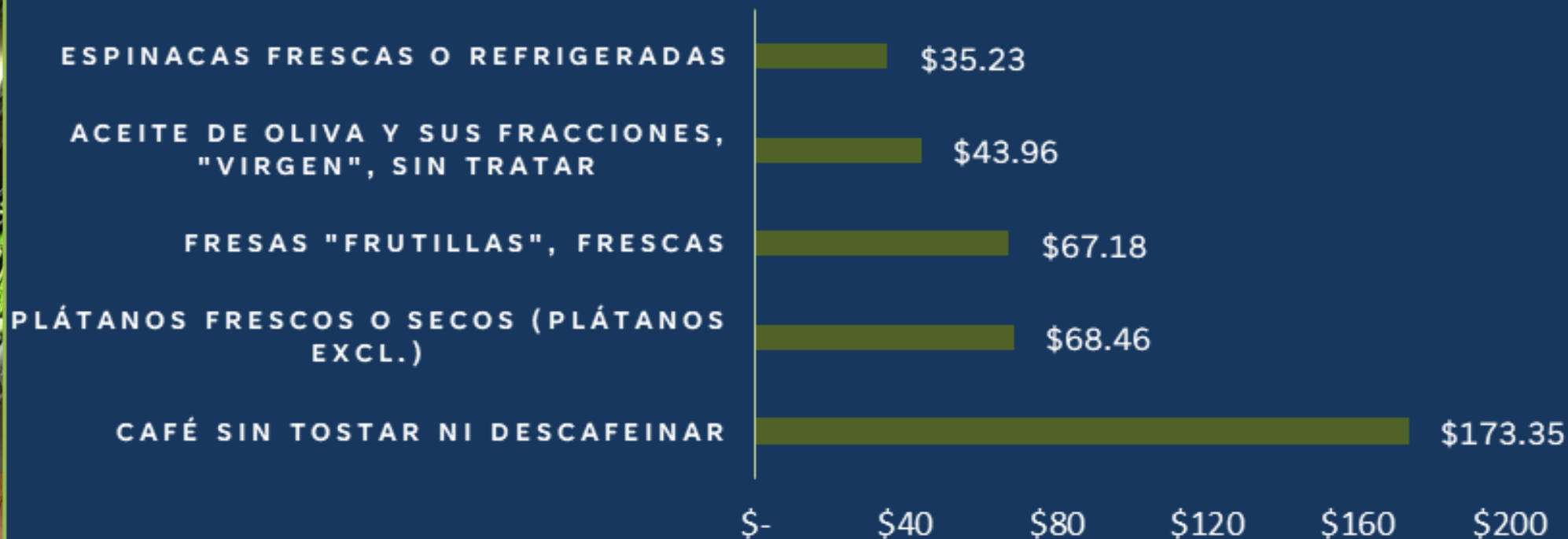


08 CHAPTER 8 - EDIBLE FRUIT AND NUTS; PEEL OF CITRUS FRUIT OR MELONS

- └ 0804 Dates, figs, pineapples, avocados, guavas, mangoes and mangosteens, fresh or dried.
  - └ 0804.40.00.00 Avocados ←

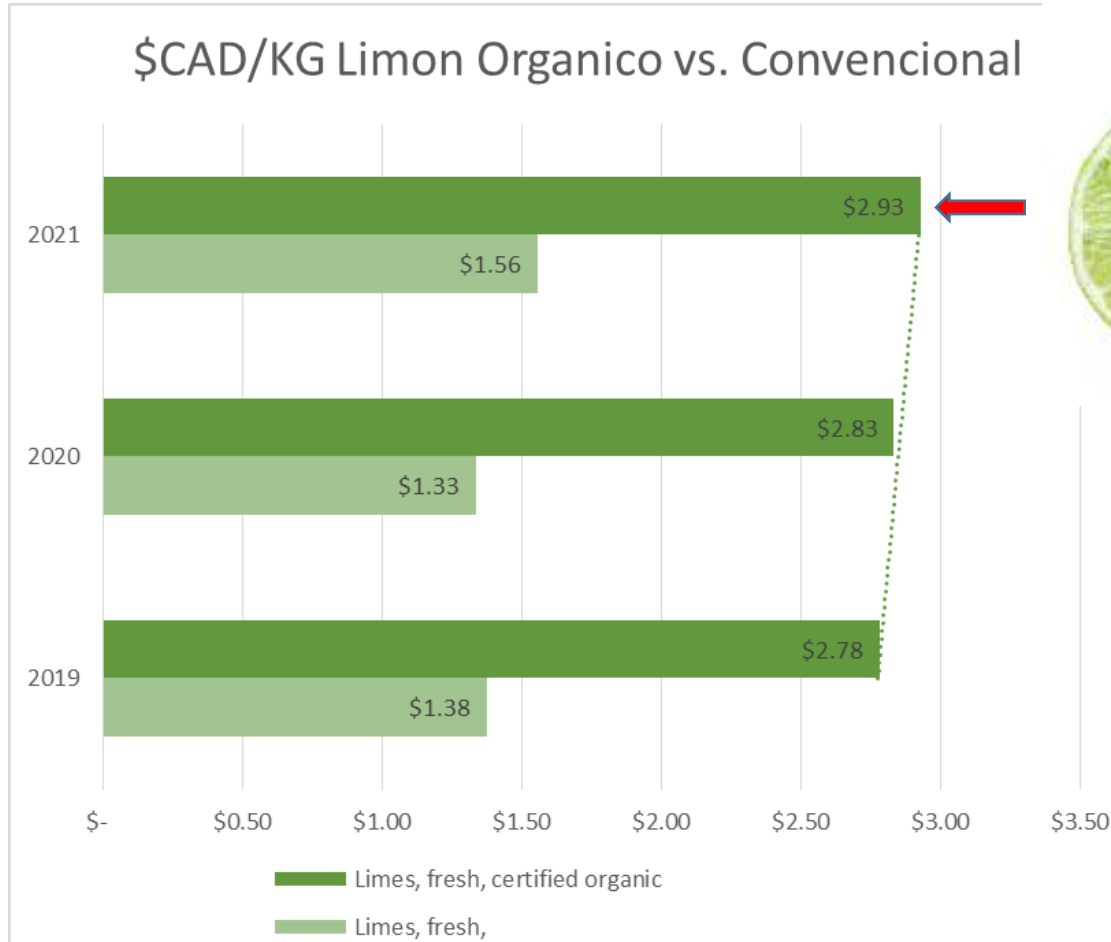
# TOP 5 PRODUCTOS ORGÁNICOS IMPORTADOS EN CANADÁ

CAD\$ Millones (2021)



Fuente: Análisis RMD & A, Statistics Canada

# Precio de Importación Limones (Lime)











Introducción

¿Tienes una pregunta?

MÓDULO 1. Mercado de ...

51-A. Perspectivas del Mer...

51-B. Perfil del Consumidor.

51-C. Canales de Comercio...

51-A. Características Mercad...

52-B. Potencial Alimentos ...

MÓDULO 2. Certificación...

51-A. Producción Convenci...

51-B. Beneficios de la Prod...

52-A. Proceso Paso a Paso...

51-B. Inspección en la Certi...

53-A. Formas de Obtener I...

54-B. Productos e Insumos...

MÓDULO 3. Regulación...

51-A. Régimen Orgánico d...

51-B. Aranceles, Reglas de ...

51-C. Requisitos de import...

Documento Clave: Certifica...

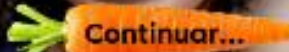
1

Mercado

Sesión 1. Tendencias del Mercado de Alimentos Orgánicos de Canadá

B. Perfil de Consumidor

¿Cuáles son los dos principales grupos consumidores de orgánicos en Canadá?

 Xennials Centenials Maduros Milenials Generación X Baby Boomers Comprobar Continuar... Chequeo

◀ 3 / 4 ▶





Introducción

¿Tienes una pregunta?

MÓDULO 1. Mercado de ...

S1-A. Perspectivas del Mer...

S1-B. Perfil del Consumidor...

S1-C. Canales de Comercial...

S2-A. Características Marca...

S2-B. Potencial Alimentos ...

MÓDULO 2. Certificación...

S1-A. Producción Convenci...

S1-B. Reacciones de la Prod...

S2-A. Proceso Paso a Paso ...

S2-B. Inspección en la Certi...

S3-A. Formas de Obtener L...

S3-B. Productos e Insumos...

MÓDULO 3. Regulación...

S1-A. Regimen Organico d...

S1-B. Aranceles, Reglas de ...

S1-C. Requisitos de Import...

Documento Clave: Certifica...

1

Mercado

## Sesión 2. Mercado de Importaciones de Alimentos Orgánicos a Canadá

### B. Potencial de alimentos orgánicos de Colombia

Para contestar esta ejercicio es necesario hacer un trabajo de campo digital, y luego seleccionar todas las presentaciones de yuca orgánica que se encuentran en el mercado de Canadá.

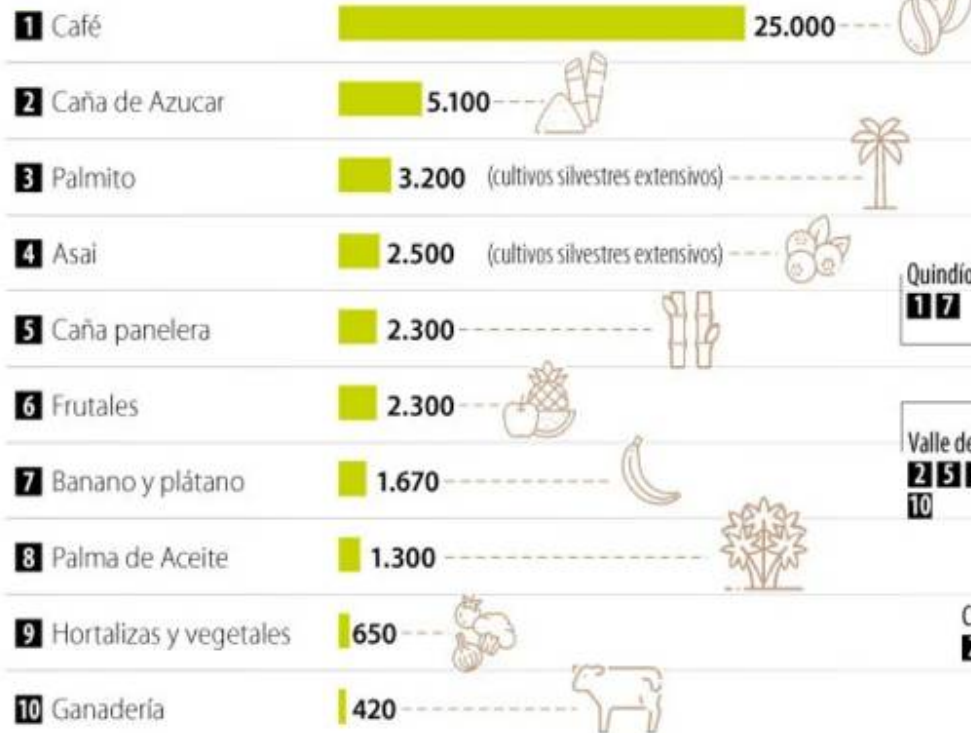
 Fresca Espaguetis u otras pastas. Arepas Harina Congelada [Walmart](#) [Lowblas](#) [The Big Carrot](#) [Fresh & Wild](#) [Mike and Mike's](#) [Instacart](#) Continuar...

Chequeo



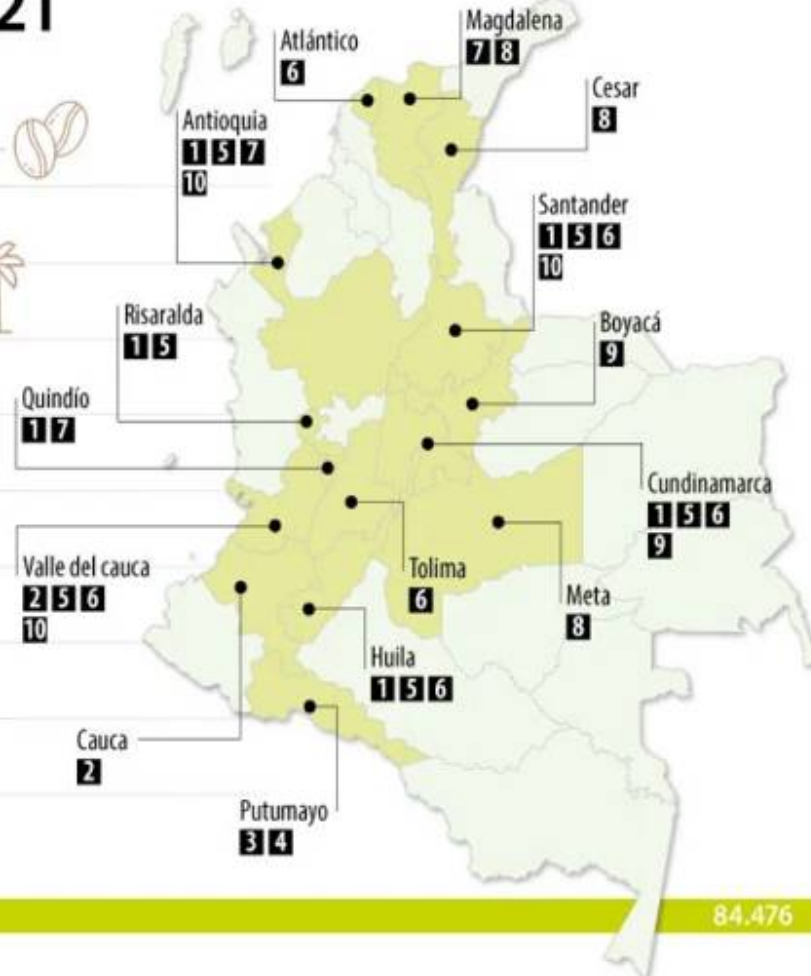
# PRODUCCIÓN ORGÁNICA COLOMBIANA ESTIMADA 2021

■ Hectáreas



**TOTAL PRODUCCIÓN ORGÁNICA COLOMBIANA**

84.476



# La evolución del sistema orgánico

1.  
0

## Orgánicos 1.0

Exponer cómo las personas pueden nutrirse sanamente mientras protegen el medio ambiente y la biodiversidad.

2.0

## Orgánicos 2.0

Habilitar el mercado para que los productos orgánicos certificados se desarrollen y obtengan mayor apoyo en varias partes del mundo.

3.  
0

## Orgánicos 3.0

Responder a los muchos desafíos y oportunidades que requieren un nuevo impulso.

**Agro-industria Orgánica y sistemas de producción Orgánicos 3.0 son:**

- ✓ Ecológicamente más sanos
- ✓ Económicamente más viables
- ✓ Socialmente más justos
- ✓ Culturalmente diversos
- ✓ Contablemente más transparentes

1920

1970

2015

# Mi Gran Pequeña Granja



Ver Corto



# In Sri Lanka, Organic Farming Went Catastrophically Wrong

A nationwide experiment is abandoned after producing only misery.

---

MARCH 5, 2022, 7:05 AM

