LOS NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES EN COLOMBIA

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

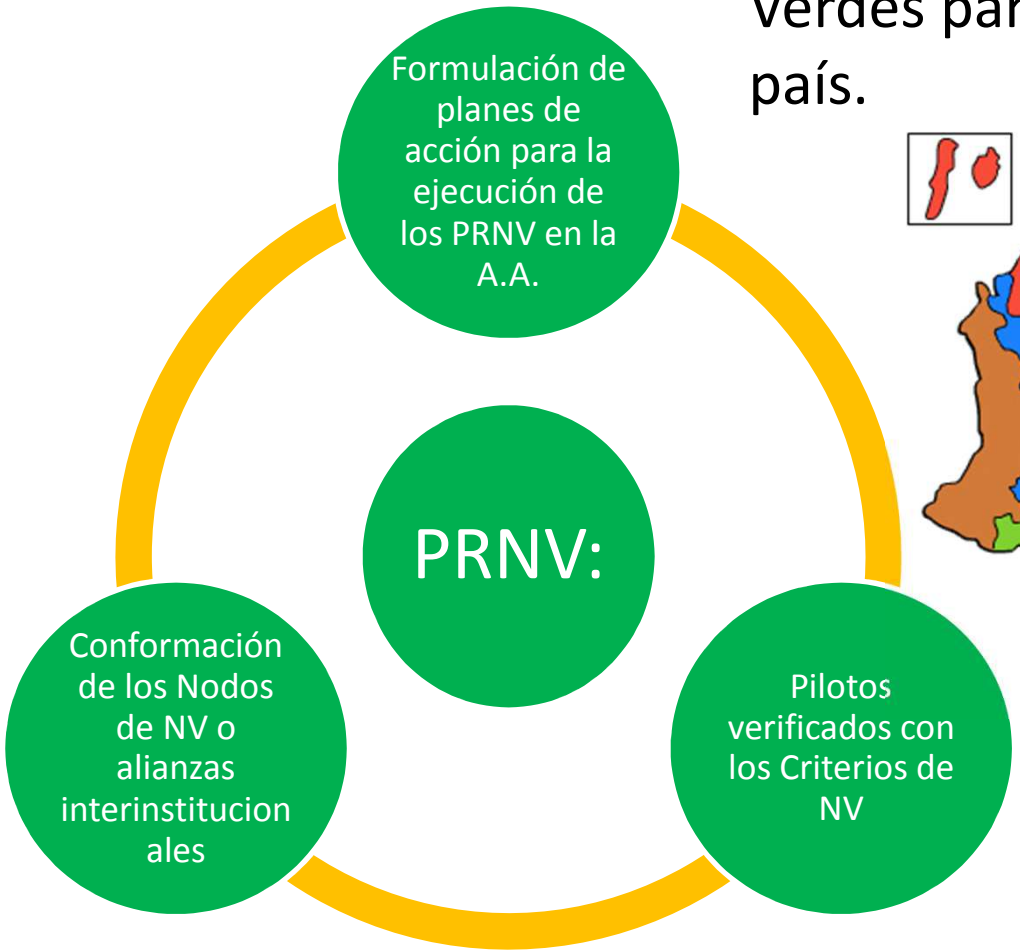
MINAMBIENTE

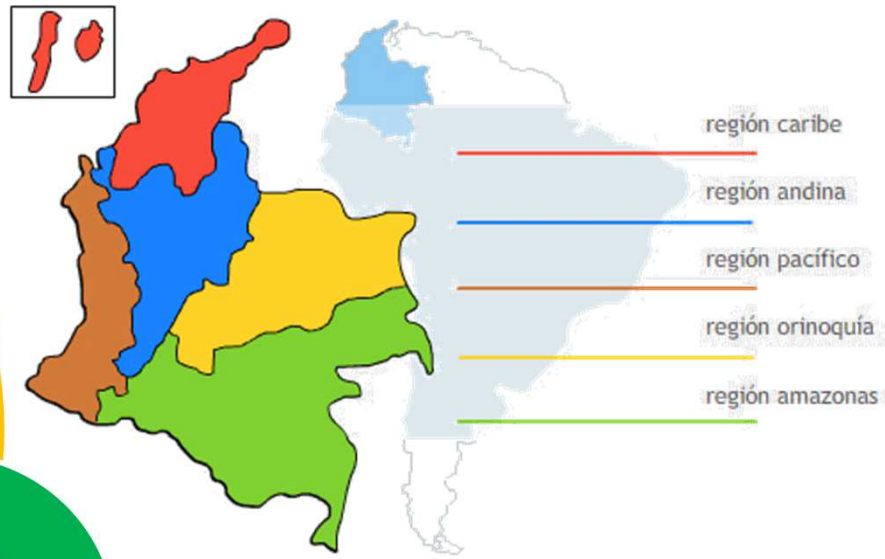
TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

MINAMBIENTE

¿Los Negocios verdes cómo se articulan con el PND y las A.A.?

- El PND contempla “la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes para cada una de las 5 regiones del país.





TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

MINAMBIENTE

Proceso de acompañamiento a A.A. y PND

Indicadores PND

Planeación	•Reunión Previa con la AA •Taller estratégico para la construcción de una **visión sostenible** •Taller Construcción Plan de Trabajo 2015-2016 •Herramienta construcción plan de acción cuatrienio.	Plan de trabajo de la AA
Articulación de actores (Mesa interinstitucional)	•Taller de Confianza •Taller Hoja de Ruta •Seguimiento y acompañamiento	Conformación de la ventanilla o nodo de NV o alianza estrategica en la región
Sensibilización	•Capacitación en criterios de NV •Estrategia implementacion del proceso en la AA •Linea Base de iniciativas de NV	Verificación de mínimo 2 pilotos con los criterios de NV
Comercialización	•Ferias de promoción, portafolio de bienes y servicios, plataforma de NV. •Metodología en construcción.	

5 Programas Regionales de Negocios Verdes implementados

Al menos en el 50% de las AA del país

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

MINAMBIENTE

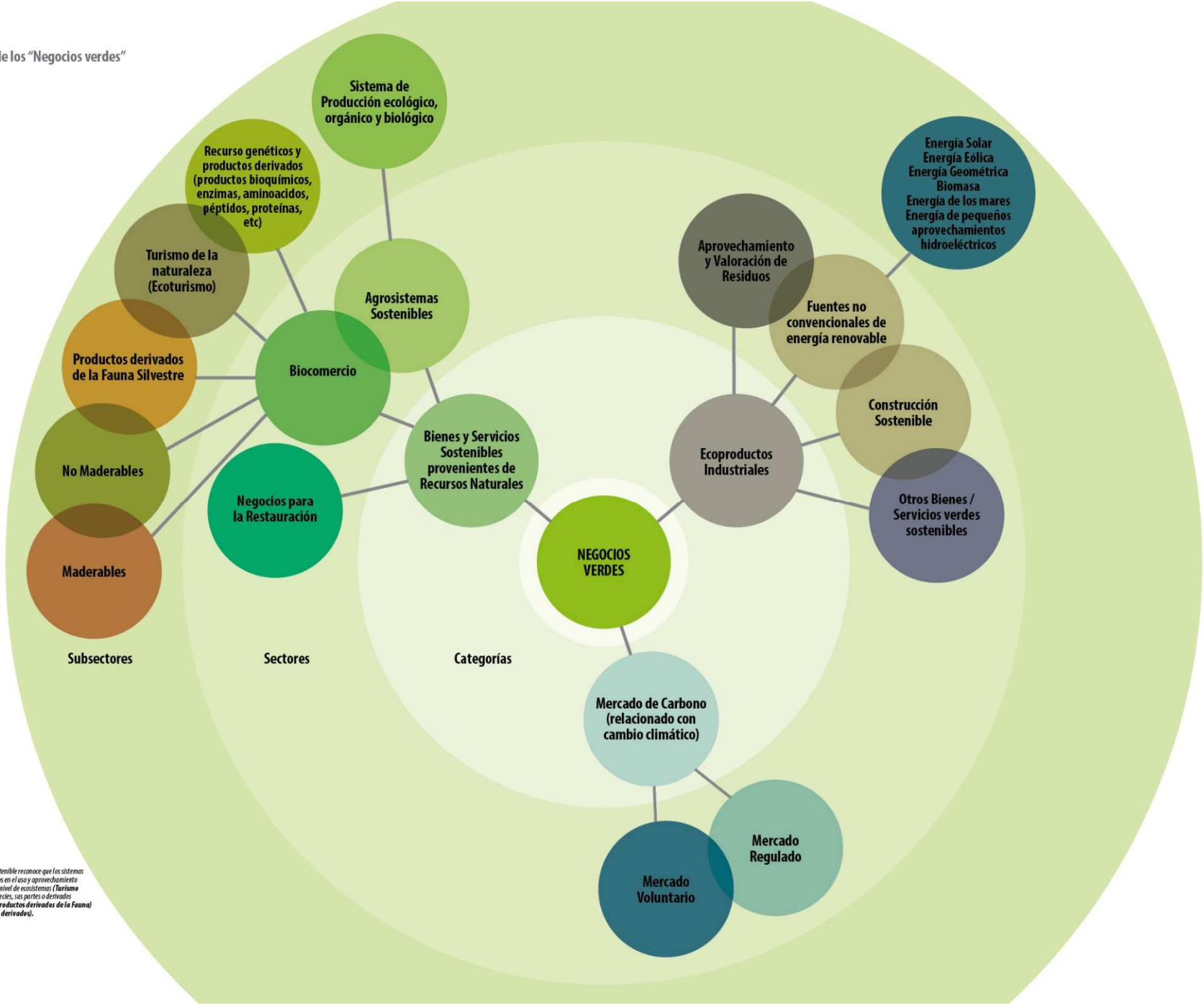
Definición de Negocios Verdes

- **Contempla las actividades económicas en las que se ofertan bienes o servicios, que generan impactos ambientales positivos y que además incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio. (ONVS, 2014)**

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

MINAMBIENTE

Figura 4. Clasificación de los "Negocios verdes"



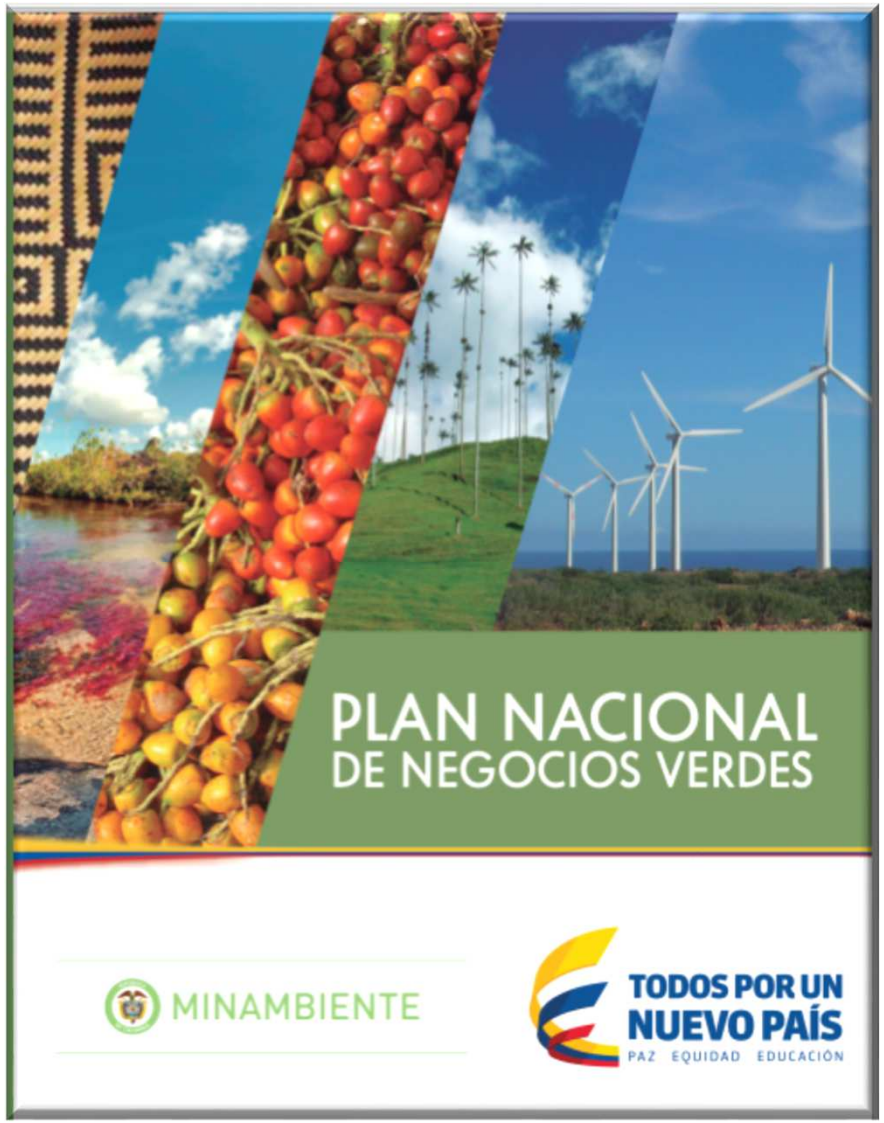
Nota: *El Programa Nacional de Biocomercio Sostenible reconoce que los sistemas productivos de Biocomercio pueden estar basados en el uso y aprovechamiento de la biodiversidad en tres escalas* ***(líneas)****:* ***1.*** *A nivel de ecosistemas* ***(Turismo de naturaleza - Ecoturismo)****,* ***2.*** *A nivel de especies, sus partes o derivados* ***(Productos maderables y No maderables, Productos derivados de la Fauna)*** *y* ***3.*** *A nivel genético* ***(Recursos genéticos y sus derivados)****.*

Avances en los Negocios Verdes

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

MINAMBIENTE

Plan Nacional de Negocios Verdes



Objetivo General Definir los lineamientos y proporcionar herramientas para la planificación y toma de decisiones que permitan el desarrollo, el fomento y la promoción tanto de la oferta como de la demanda de los Negocios Verdes y Sostenibles en el país, a través de la implementación de una plataforma adecuada de instrumentos, incentivos, coordinación y articulación institucional que conlleve al crecimiento económico, la generación de empleo y la conservación del capital natural de Colombia.

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

MINAMBIENTE

PROGRAMAS REGIONALES DE NEGOCIOS VERDES

Objetivo: Definir los lineamientos y proporcionar herramientas para la planificación y toma de decisiones que permitan el desarrollo y fomento de los negocios verdes y sostenibles, de acuerdo a las potencialidades y ventajas competitivas regionales, generando crecimiento económico, social y la conservación de los recursos naturales.

Orgánicos a nivel Mundial

- 37,2 millones de has. certificadas.
- 1.8 millones de productores certificados.
- 162 Países involucrados.
- Más de 5,000 productos orgánicos.
- Ventas de US $ 63 miles de millones durante 2011.
- Crecimiento del mercado de 10.4% anual.
- Menos del 3% del mercado mundial de alimentos
- 1% de las tierras agrícolas del mundo

Fuente: The World of Organic Agriculture 2013 FiBL - IFOAM

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN
MINAMBIENTE

Tendencias mercados internacionales

Los productos orgánicos más consumidos son frutas, hortalizas, carnes, lácteos y alimentos infantiles.

Aumento de la publicidad y marketing tanto dentro de las tiendas como en los medios especializados.

Los consumidores en general perciben los alimentos orgánicos como más saludables y de mayor calidad.

Los alimentos orgánicos también son percibidos como de mayor calidad.

El consumidor europeo evidencia una mayor sensibilidad y preocupación hacia el clima (cambio climático), calidad y temas ambientales. La producción orgánica cumple con todos estos paradigmas.

Aumento en la preocupación por las buenas prácticas agrícolas y el bienestar animal.

Hoy en día los orgánicos cubren prácticamente cada grupo de productos dentro del mercado de alimentos.

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

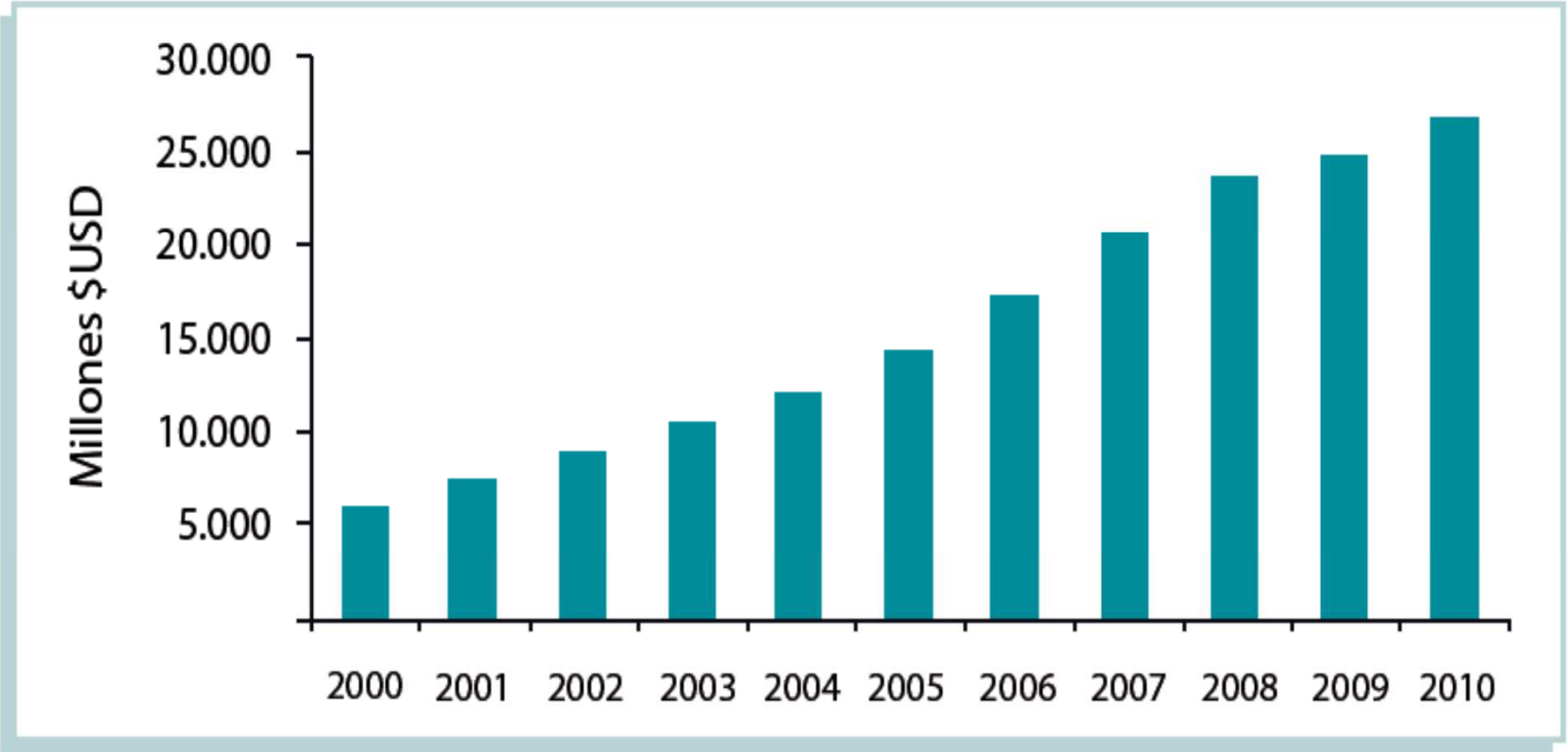
MINAMBIENTE

Tabla 1. Áreas de producción orgánica en el mundo por continentes o regiones.

Continente o Región	Países con áreas en producción orgánica	Países de la región	% de países con producción orgánica	Área en producción orgánica	% del área total en producción orgánica
África	38	57	67	1.026.632	2.8
Asia	37	49	76	3.581.918	9.6
Europa	45	46	98	9.259.934	24.9
Sur América, Centro América y el Caribe	29	45	64	8.558.910	23.0
Norteamérica	2	5	40	2.652.624	7.1
Oceanía	9	13	69	12.152.108	32.6
Total	160	214	75	37.232.127	100

Fuente: Willer, (2011).

Figura 2. Valor de las ventas de productos orgánicos en Estados Unidos.

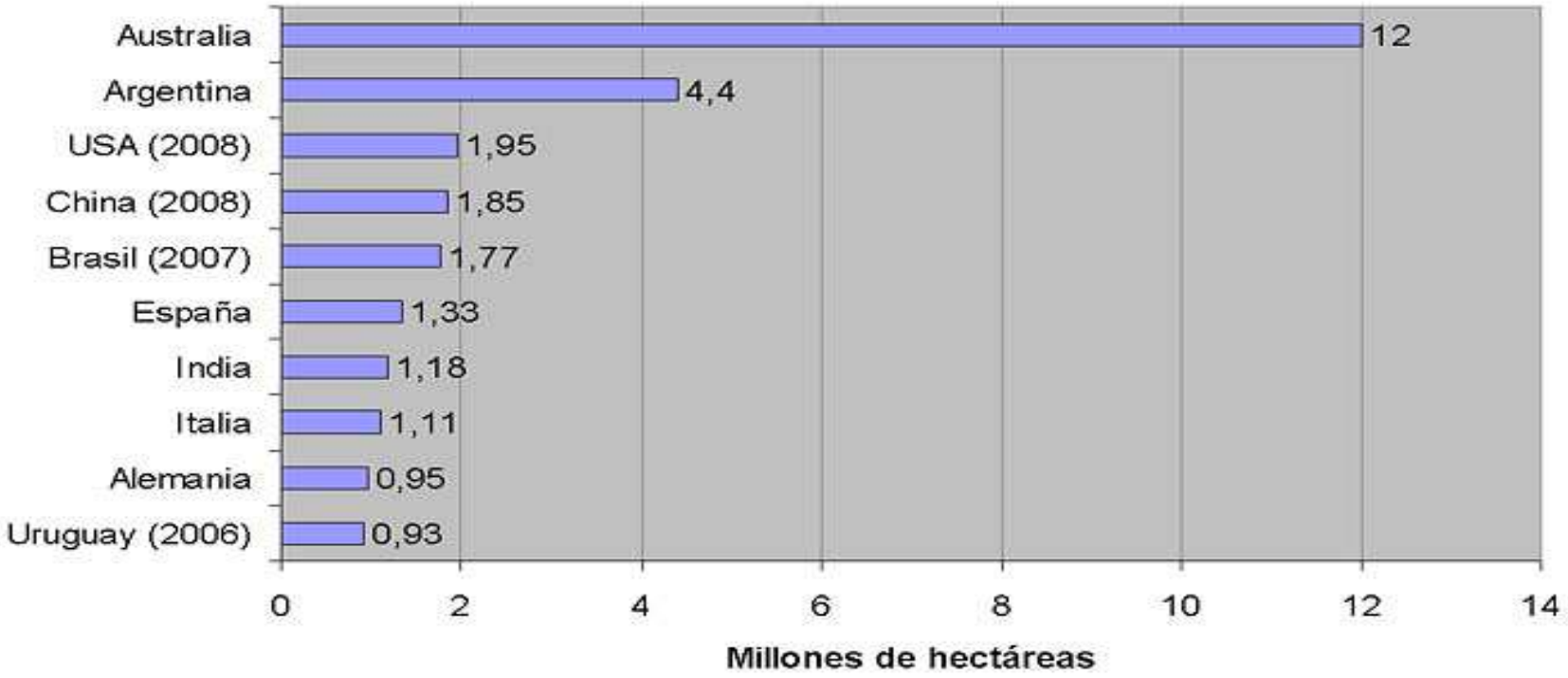


Fuente: Elaborado a partir de Organic Trade Association (2011).

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

MINAMBIENTE

Los diez países con la mayor área agrícola orgánica del mundo (año 2009)



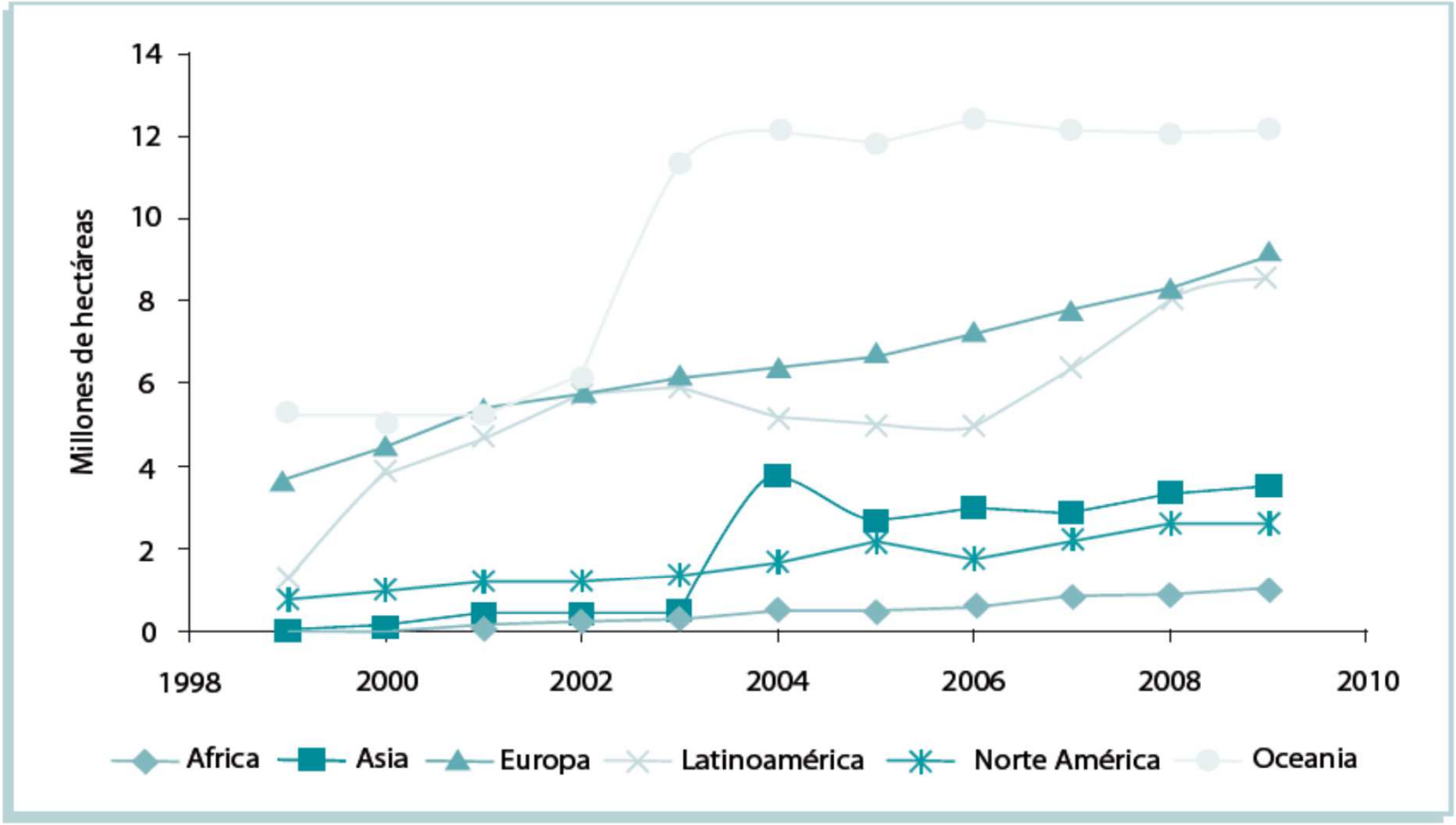
Agtentina, USA y Uruguay solo áreas orgánicas completamente convertidas.

Fuente: FiBL/IFOAM. Estudio del año 2011, basado en datos de los gobiernos, el sector orgánico privado y las agencias certificadoras.

NUEVO PAIS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

MINAMBIENTE

Figura 1. Areas de producción orgánica en el mundo entre 1999 y 2009.



Fuente: Elaborado a partir de FiBL-IFOAM (2011).

COLOMBIA

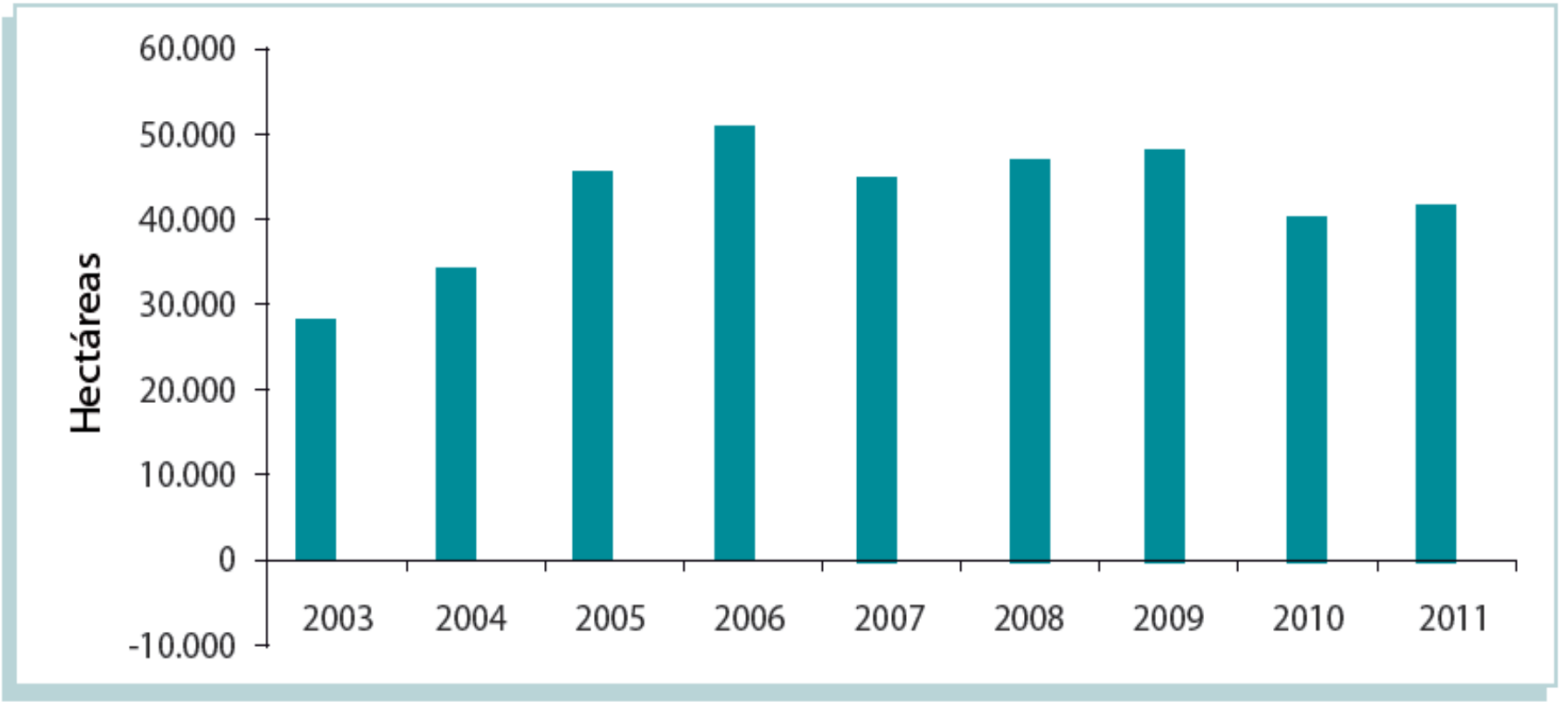
- 43.000 hectáreas certificadas orgánicas - (1%)- Merc. Internacional
- 80.000 hectáreas con Sist.Pref.Garant – Mercados Locales
- Más del 50% del territorio nacional se cultiva de manera ecológica por tradición y economía familiar (estimado)
- Potencial agrícola de Colombia es de 21.5 millones hectáreas (sin cultivo hace 50 años – posibilidad de inmediato desarrollo ecológico)

Fuente: Proexport- M.A.D.R.-sippo

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

MINAMBIENTE

Figura 8. Comportamiento de las áreas certificadas en producción orgánica en Colombia.

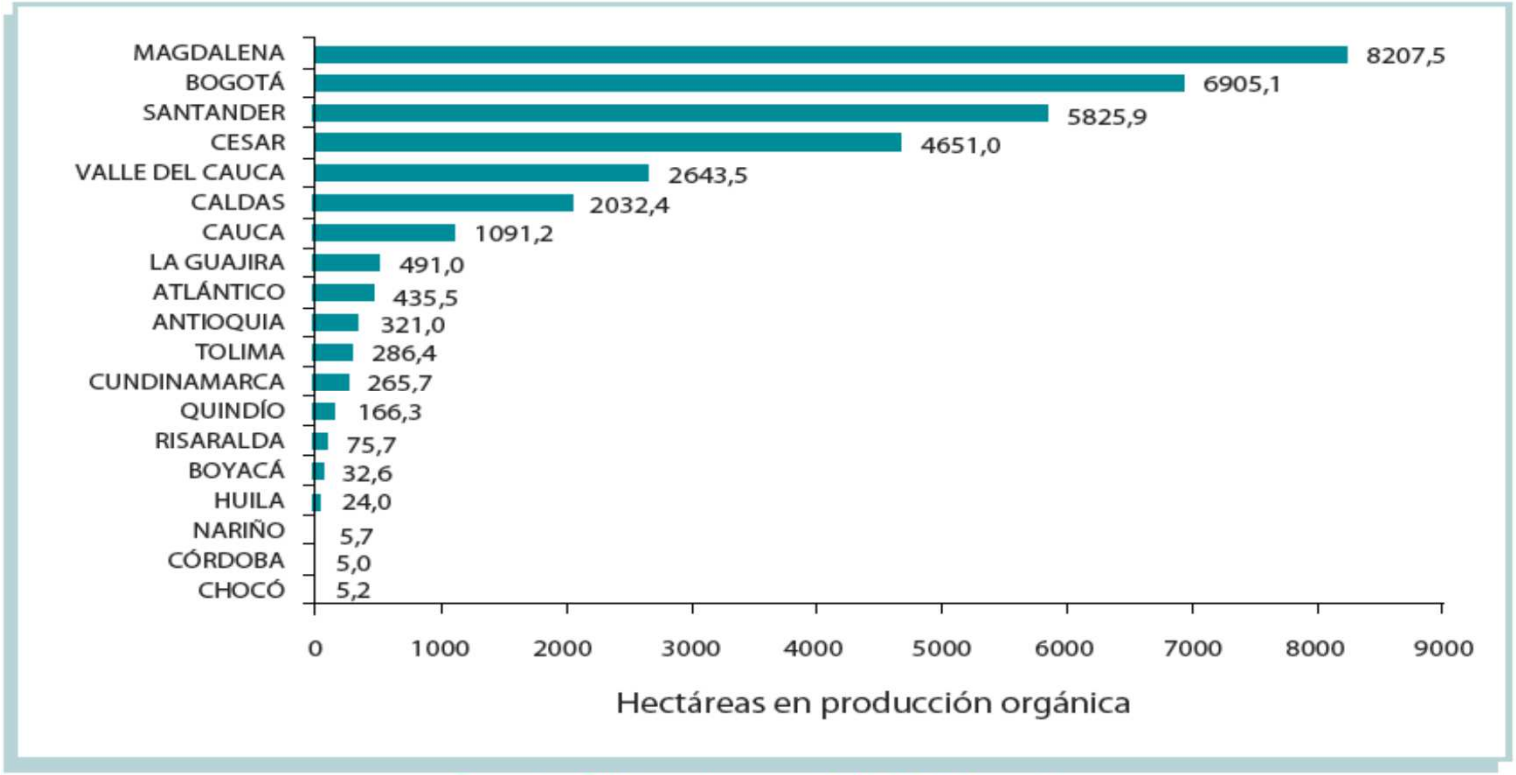


Fuente: Elaborada a partir de MADR (2011).

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

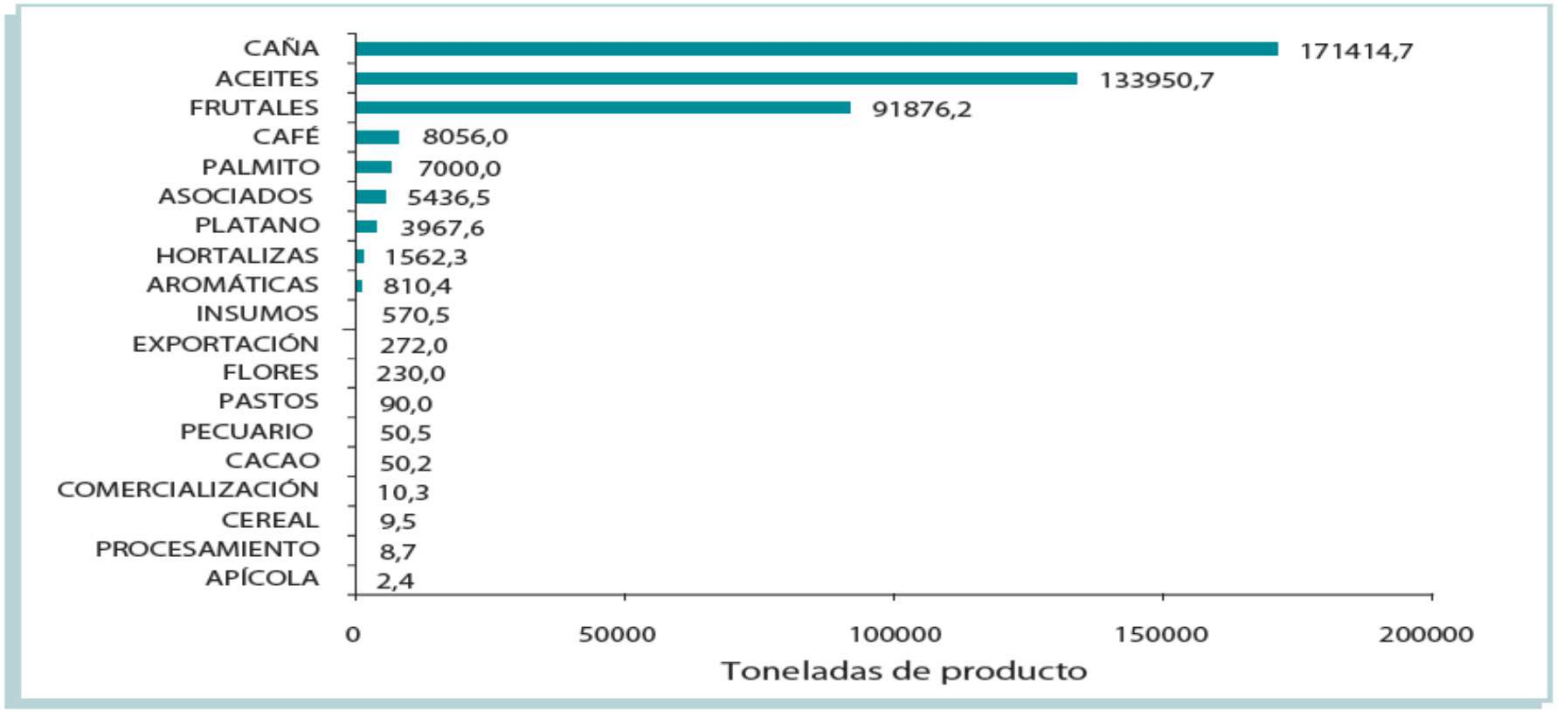
MINAMBIENTE

Figura 9. Área en producción orgánica por departamento.



Fuente: Elaborada a partir MADR (2011).

Figura 12. Producción nacional de cultivos orgánicos



Fuente: Elaborada a partir MADR (2011).

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

MINAMBIENTE

HERRAMIENTA DE REGIONALIZACIÓN DE NEGOCIOS VERDES

¿Qué es un Nodo o Ventanilla de Negocios Verdes?

Son Grupos técnicos y de gestión al interior de las CARs o de una alianza entre la autoridad ambiental regional y una entidad de emprendimiento, que tiene como misión posicionar los negocios verdes como un nuevo renglón de la economía regional.

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

MINAMBIENTE

Funciones Nodos o Ventanilla de Negocios Verdes

- **Liderar, coordinar y articular a los diferentes actores regionales en la implementación del PRNV**

- **Posicionar el programa de Negocios Verdes a nivel regional, hacer seguimiento a los compromisos y evaluar los avances**

- **Medir la contribución del programa al desarrollo económico de la región y conservación de los Recursos Naturales.**

- **Consolidar la oferta de Productos verdes Regionales**

MINAMBIENTE

CARS apoyadas

PROYECTO

BIOCOMERCIO COLOMBIA
MERCADOS VERDES PARA UN PAÍS SOSTENIBLE

APC Colombia
Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

MINAMBIENTE

Cadenas de Valor Fortalecidas

PROYECTO

BIOCOMERCIO COLOMBIA
MERCADOS VERDES PARA UN PAÍS SOSTENIBLE

APC Colombia
Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

MINAMBIENTE

OBJETIVO GENERAL BIOEXPO 2015

Promover la oferta y demanda de bienes y servicios sostenibles que incentiven los negocios verdes, contribuyendo al mejoramiento de la calidad ambiental e identificando posibilidades de negocios a nivel internacional, nacional y regional en la categoría invitada

BIOCOMERCIO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

MINAMBIENTE

¿Qué es BioExpo?

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

MINAMBIENTE

ESTRUCTURA BIOEXPO COLOMBIA 2015

EVENTO FERIAL

• Más de 280 expositores na las diferentes categorías de Negocios verdes y BioComercio de todo el país.

AGENDA ACADÉMICA

Ejes Temáticos:

• Crecimiento verde:

• Negocios verdes:

- BioComercio
- EcoProductos industriales
- Agricultura sostenible
- Cambio climático

• Emprendimiento sostenible.

• Certificación productos ambientales y sostenibles.

• Experiencias exitosas relacionadas con negocios verdes.

MACRO-RUEDA DE NEGOCIOS

• Con empresarios, productores, comercializadores y otros actores nacionales e internacionales para establecer y fortalecer contactos comerciales.

• Oferta de servicios empresariales, financieros y comerciales.

AGENDA CULTURAL

• Compuesta por eventos culturales y artísticos de alto nivel, así como de actividades lúdicas entre otras expresiones dedicadas a la sensibilización y educación ambiental.

HP- LIFE

• Es un programa de formación en línea, gratuito; bajo una plataforma de la empresa HP (Hewlett Packard), Busca que los emprendedores a nivel mundial adquieran, habilidades empresariales.

• Sin costo alguno, a dos jornadas de capacitaciones, una en la mañana y otra en la tarde, sobre la plataforma de servicios de HP.

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

MINAMBIENTE

VERSIONES ANTERIORES

	BIOEXPO COLOMBIA AÑO 2003	BIOEXPO COLOMBIA AÑO 2005	BIOEXPO COLOMBIA AÑO 2008	BIOEXPO COLOMBIA AÑO 2010	BIOEXPO COLOMBIA AÑO 2012
Fecha	Junio 27 al 30	Octubre 19 al 22	Octubre 30 a Noviembre 2	18 al 21 de Noviembre	21 al 24 de Noviembre
Ciudad	Armenia	Medellín	Cali	Neiva	Armenia
No. Visitantes	12.000 personas	15.000 personas	44.000 personas	6.000 personas	10.000 personas
No. Expositores	268 expositores	264 expositores	221 expositores	235 expositores	110 expositores
CAR Participantes	Sin información	22	23	Sin información	13
Departamentos Participantes	24	Sin información	Sin información	Sin información	16
Rueda de negocios (Expectativas de negociación)	Sin información	$1.200 millones	$1.707 millones	$840 millones	$3.400 millones
Venta muestra comercial	$ 67 millones	$80 millones	$552 millones	$300 millones	Superior a los $1.100 millones

Fuente: *"Informe comparativo Bioexpo 2010 – Bioexpo 2012"* ***(MADS, 2012)***

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

MINAMBIENTE

MUCHAS GRACIAS

MAURICIO MIRA PONTÓN
JEFE OFICINA DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES
MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE
Calle 37 No. 8 - 40
Conmutador (571) 3323400 Ext: 2388
Bogotá, Colombia
mmira@minambiente.gov.co
www.minambiente.gov.co

PROPAIS
Teléfono (571) 7956420 – 7956170
Bogotá, Colombia
•**bioexpo2015@propais.org.co**

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

MINAMBIENTE