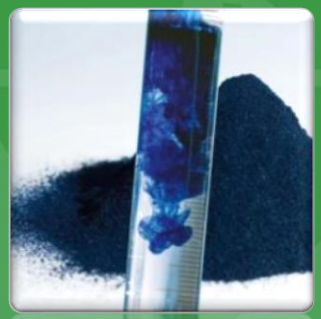
MinAmbiente
Ministerio de Ambiente
y Desarrollo Sostenible

PROSPERIDAD
PARA TODOS

OFICINA DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES



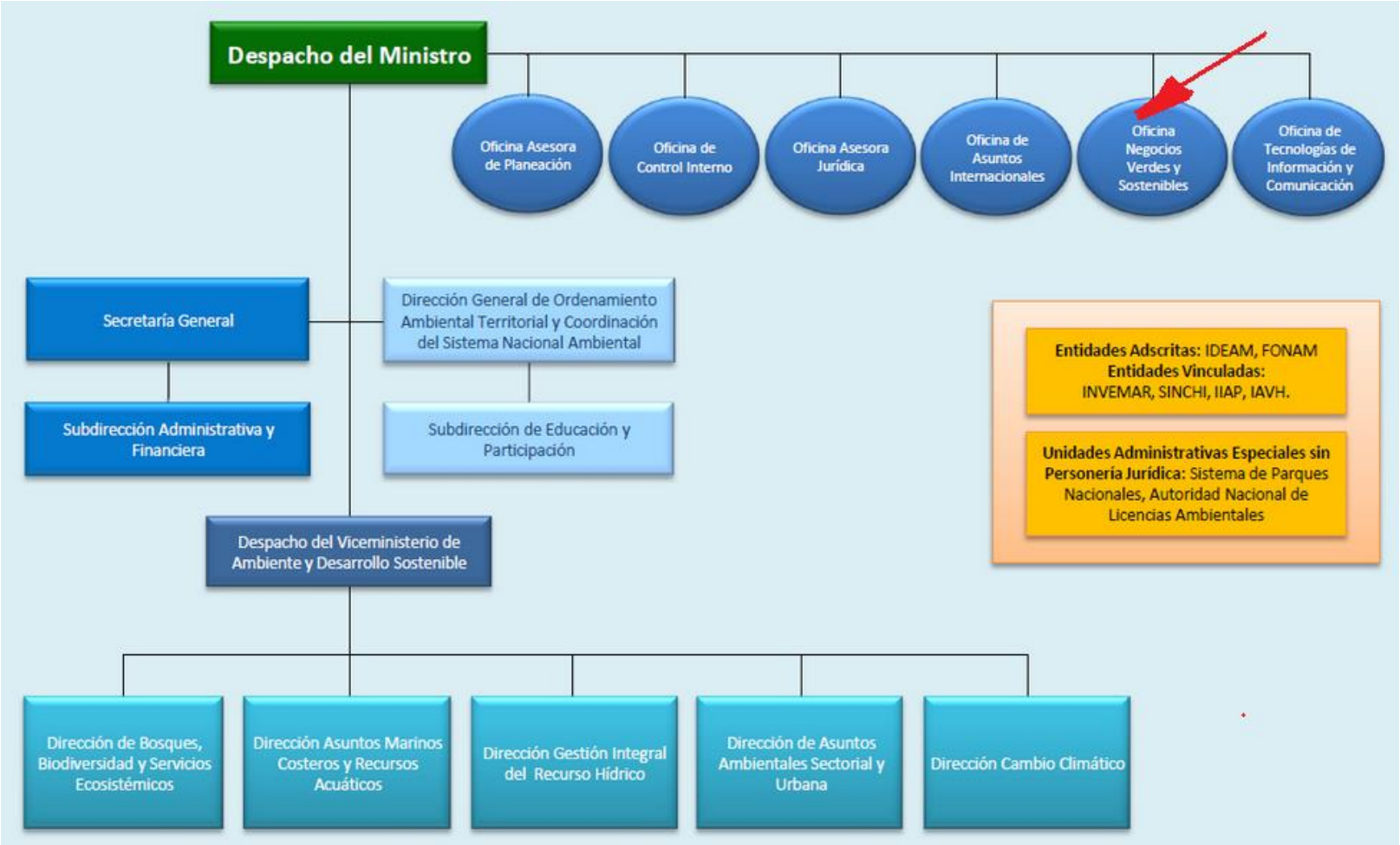
2013

NEGOCIOS VERDES UNA APUESTA PARA LA COMPETITIVIDAD DEL PAÍS

MinAmbiente
Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible

PROSPERIDAD PARA TODOS

Estructura del MADS



Objetivo Estratégico

Proveer instrumentos y herramientas debidamente estructurados, aplicados y que incidan en las decisiones económicas para contribuir a la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad y los recursos naturales renovables.

Objetivos Específicos

1. Apoyar la elaboración de los marcos e instrumentos de política y su implementación para promover la investigación básica y aplicada orientada al desarrollo y formulación de productos nuevos de valor agregado

2. Proponer y promover estrategias de negocio para que los actores institucionales de acuerdo con sus competencias, para el desarrollo de sectores productivos competitivos con alto componente ambiental.

3. Identificar las necesidades y aportar los elementos técnicos requeridos para el diseño, evaluación y seguimiento de estrategias e instrumentos económicos, tributarios y financieros orientados a la generación de los negocios verdes.

4. Proponer y apoyar la adopción de mecanismos para la distribución justa y equitativa de beneficios derivados del acceso y uso de los recursos genéticos,

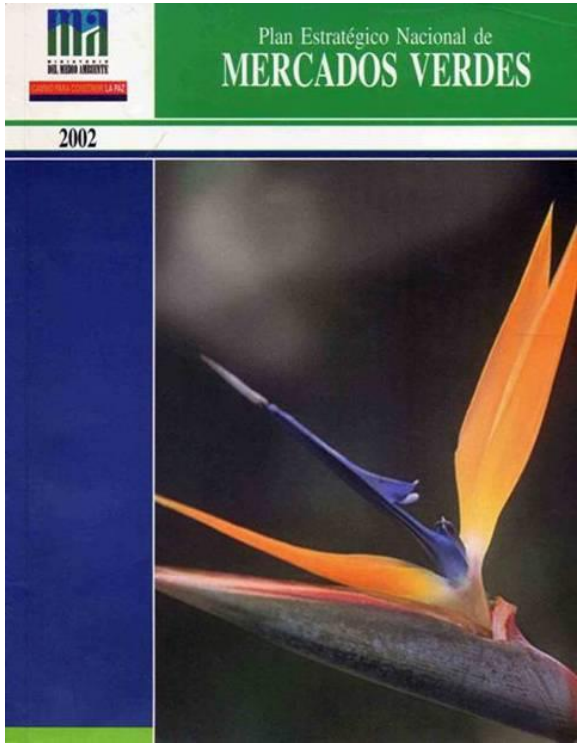
Marcos de Referencia

Negocios Verdes y Sostenibles

Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes (PENMV)- (2002)

En Colombia el tema de los Mercados Verdes fue manejado en el marco del Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes (**PENMV**), 2002.

Objetivo: Consolidar la producción nacional de bienes y servicios ambientales y aprovechar las ventajas comparativas que tiene Colombia en estos sectores, con el fin de responder a la creciente demanda internacional y nacional por productos más naturales, saludables y amigables con el medio ambiente.



Marcos de Referencia

Negocios Verdes y Sostenibles

Categorías de Negocios Verdes

Uso y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales	Eco – productos Industriales	Servicios Ambientales	Mecanismo de Desarrollo Limpio
• Productos naturales no maderables (PNNM) • Productos naturales maderables (PNM) • Agricultura ecológica • Fauna • Biotecnología **BIOCOMERCIO**	• Aprovechamiento de residuos y reciclaje • Productos manufacturados menos contaminantes • Energías limpias • Minería Sostenible. • Tecnologías mitigación.	• Ecoturismo • Educación Ambiental • Consultorías ambientales • Servicios ecosistémicos	• Reducción y captura de gases efecto invernadero (GEI)

Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible – (2011)

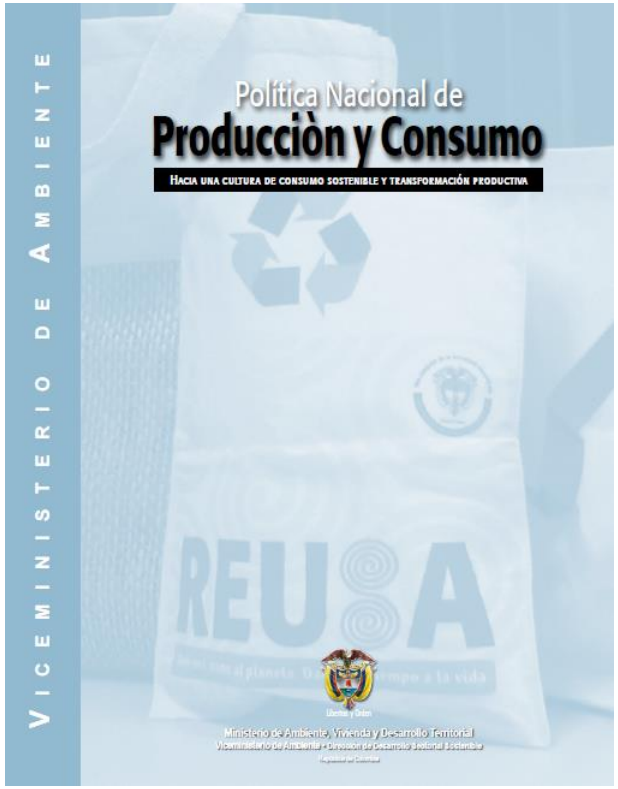
Objetivo: Orientar el cambio de los patrones de producción y consumo de la sociedad colombiana hacia la sostenibilidad ambiental, contribuyendo a la competitividad de las empresas y al bienestar de la población.

Específicos

1. Generar una masa crítica de empresas que posicionen las buenas prácticas, así como los bienes y servicios sostenibles, en el mercado nacional e internacional.

2. Crear una cultura de producción y consumo sostenible entre instituciones públicas, empresas y consumidores.

3. Fortalecer el marco institucional que impulsa la producción y el consumo sostenible dentro el territorio nacional.



Marcos de Referencia

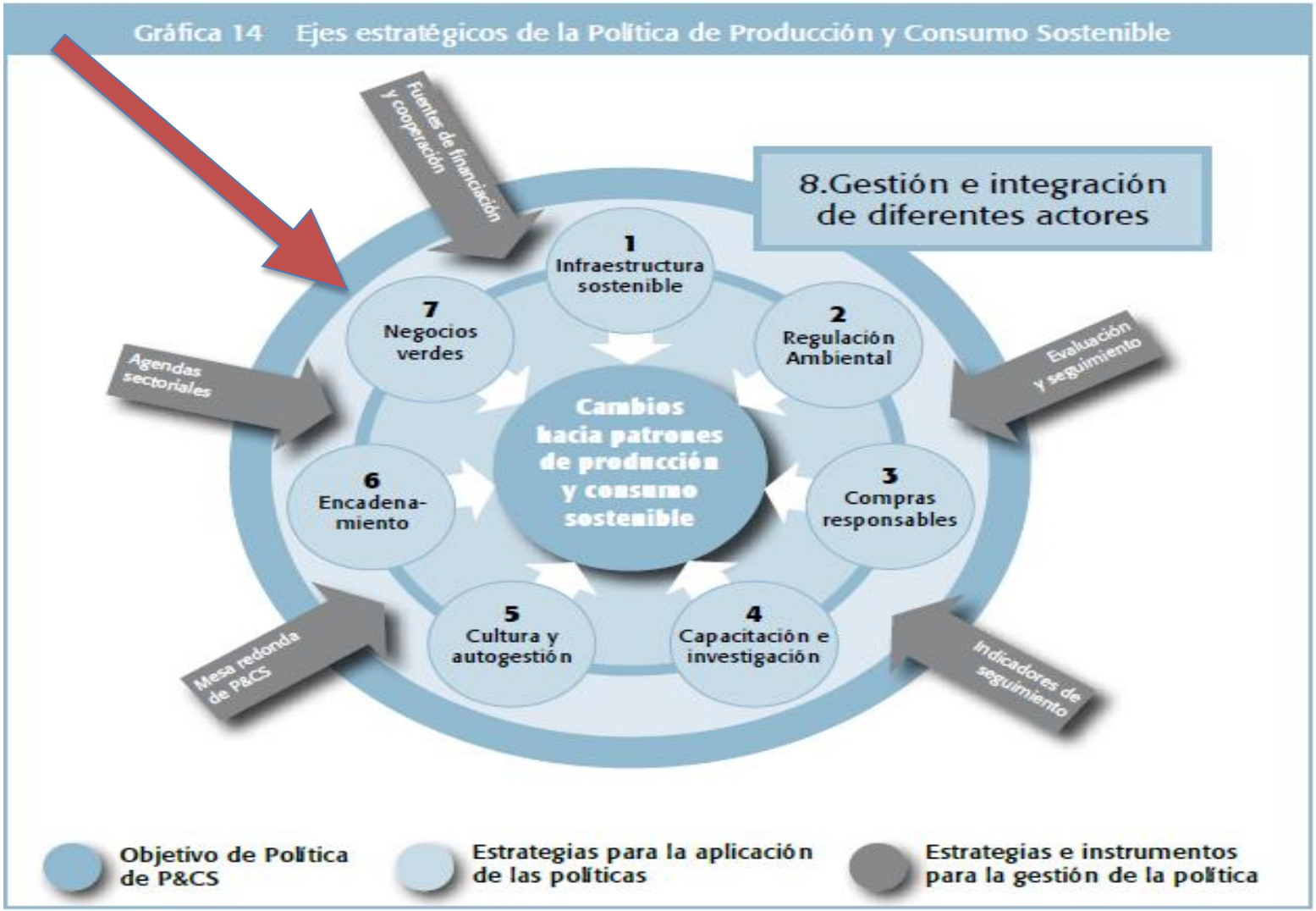
Negocios Verdes y Sostenibles

Sectores Estratégicos para enfatizar la Política

- Infraestructura, vivienda social, tecnologías, transporte público, energía
- Construcción
- Manufactura (alimentos, productos químicos, metalurgia, envases, empaques)
- Agroindustrial
- Turismo
- Alimentos Ecológicos
- Productos y servicios provenientes de la biodiversidad
- Pymes proveedoras de grandes empresas

Marcos de Referencia

Negocios Verdes y Sostenibles



Fuente: MAVDT.

Emprendimiento de negocios verdes

El objetivo de esta estrategia es **promover el emprendimiento de negocios verdes** (productos o servicios con calidades ambientales y/o aprovechamiento sostenible de la biodiversidad) y el fortalecimiento de los ya existentes. El impulso de negocios verdes contribuye a la transformación productiva y a la generación de empleo, así como al desarrollo de un sector con alto potencial.

La estrategia de emprendimiento de negocios verdes se dirige prioritariamente hacia la **promoción de empresas** en temas como el uso eficiente de energía, la adaptación al cambio climático, el manejo de residuos, tecnologías más limpias, materiales de construcción sostenibles, uso sostenible de la biodiversidad, biotecnología y agroindustria.

NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES

- **DEFINICIÓN:** “Es la actividad económica en la que se ofertan productos, bienes o servicios que “*per se”* generan un beneficio ambiental directo, agregando valor y contribuyendo a la conservación de la biodiversidad y que en su ciclo de vida, incorporan mejores prácticas en términos ambientales, sociales y económicos” (ONVS 2013)

- **ALCANCE:** La ONVS fomentará los NVS mediante la formulación y desarrollo de políticas y estrategias de Gubernamentales que incidan en el mercado, mediante alianzas público privadas y programas que permitan generar inversiones e incentivos a los bienes y servicios sostenibles, logrando un aumento de la riqueza, crecimiento del desempeño económico, generar empleo digno, reducción de la pobreza y conservación de base natural.

Perspectivas de mercados verdes:

• 55 billones de U$ en mercado de comida y bebidas orgánicas en el 2009 (crecimiento 20% anual)
• 3,5 Billones de dólares en productos de Comercio Justo (2009)
• Booz & Company: en el año 2015 aprox. el **20% de las acciones mundiales son manejados** bajo los principios de inversión sostenible y responsables
• 2.3 millones de empleos para el 2015 en energías renovables (hasta 10 millones para el 2030)
• 1 millón de empleos dedicados a actividades relacionadas con reciclaje, generando hasta 3.5 billones de pesos por año
• 2-3.5 millones de empleos relacionados con infraestructura y edificación
• 30% más de empleos por hectárea en actividades relacionadas con conservación, agricultura orgánica, agro-forestería y aprovechamientos forestales

Fuente: UNEP, 2012

Programa Nacional de Biocomercio Sostenible

BIOCOMERCIO:

Se refiere al conjunto de actividades de recolección y/o producción, procesamiento y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa, bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica. (UNCTAD)

Programa Nacional de Biocomercio Sostenible: Busca promover el desarrollo de negocios innovadores y competitivos de biocomercio, contribuyendo a la Conservación de la Biodiversidad, sus Servicios Ecosistémicos y el bienestar humano de la sociedad Colombiana, en el marco de la Política de Gestión integral de la biodiversidad.

Líneas de acción del PNBS:

1. Fortalecimiento de política;
2. Construcción y fortalecimiento de capacidades;
3. Acceso a mercados y diferenciación de productos;
4. Ciencia, Tecnología e Innovación;
5. Recursos financieros y económicos;
6. Sistema de información de producto y de mercado – OBIO; y
7. Sistema de monitoreo, evaluación y adaptación.

SECTORES POTENCIALES DE LOS NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES

- El turismo (en particular Turismo de Naturaleza y ecoturismo);
- Energías alternativas;
- Negocios basados en el reciclaje y el post-consumo;
- Negocios basados en estrategias bajas en carbono
- Biocomercio (ingredientes Naturales):
  - Biotecnología (en particular cosmoceútica, farmaceútica y nutraceútica);
  - Frutales y hortalizas**;** (incluyendo orgánicos, plantas aromáticas, medicinales y condimentarías, entre otros).
  - **Productos maderables y no maderables**
  - **Agricultura Ecológica**

Agricultura sostenible y productos maderables y no maderables

Existen diversas oportunidades y requerimientos mundiales en la materia.

En este rubro se destacan:

- Orgánicos incluyendo frutales y hortalizas

- Plantas aromáticas, medicinales y condimentarías

- Maderas plantadas y sostenibles

- Productos no maderables del bosque Algunos de estos sectores ya se están Impulsando desde el Ministerio de Agricultura, y se tienen priorizados en el PTP.

Según el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, la agricultura ecológica certificada en los últimos 5 años se ha duplicado en Colombia. Esto significa que de 25 mil hectáreas en el 2001, el primer semestre de 2008 incluye 45 mil hectáreas.

Fuente: Minagricultura

AGRICULTURA ECOLÓGICA

NP FiBL e IFOAM (Frick/Bonn/Nuremberg, 14/02/2012).- Treinta y siete millones de ha, de superficie agraria en todo el mundo se cultivan ecológicamente. El mercado mundial de alimentos ecológicos se estima en 44,5 millones de €, incrementándose aproximadamente en un ocho por ciento respecto a 2010.

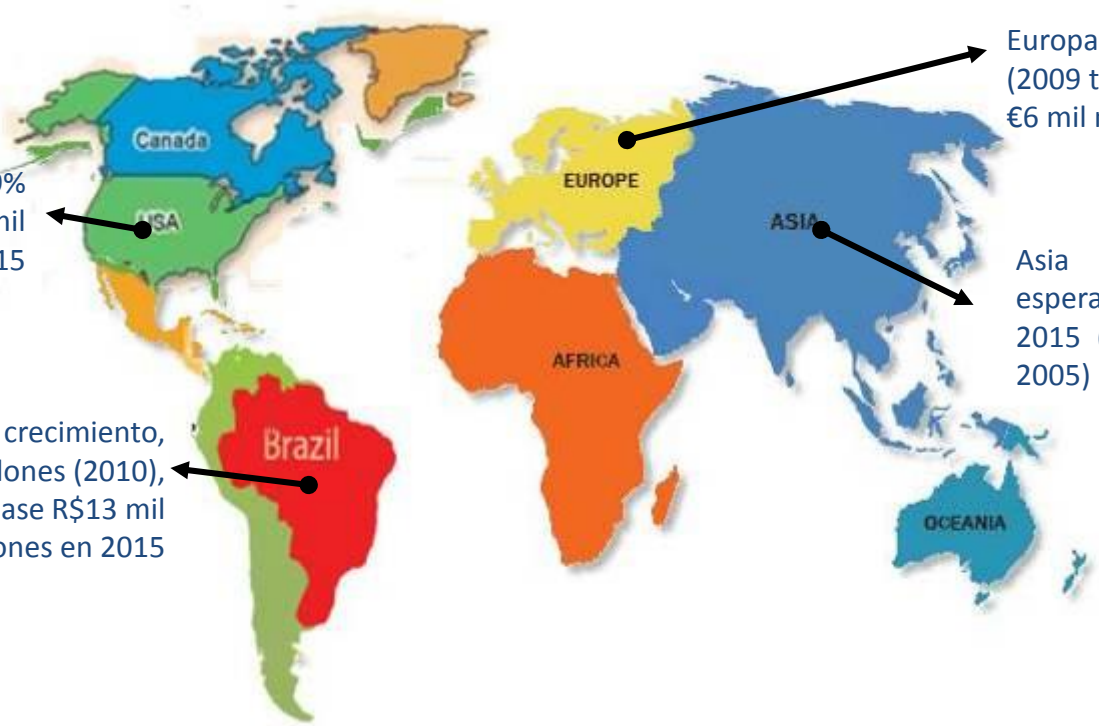
El mayor crecimiento de la superficie agraria ecológica se encuentra en Europa, donde muchos países ofrecen una amplia gama de medidas y políticas de apoyo como los pagos directos, servicios de asesoramiento, investigación adecuada y medidas de apoyo a la comercialización.

Tendencias Globales

La demanda global para productos cosméticos y de cuidado personal que son **orgánicos** y naturales, ha crecido significativamente, en especial para ingredientes aprovechados sosteniblemente

Europa: mercado creció 11.7% (2009 to 2010), estimado llegar a €6 mil millones en 2015

EEUU: mercado creció 11.9% (2010), espera llegue a $6.7 mil millones en 2015



Asia crecimiento de las ventas esperadas $16.2 mil millones en 2015 (14% tasa crecimiento desde 2005)

Brasil: mercado de mayor crecimiento, ventas R$7.5 mil millones (2010), estima que sobrepase R$13 mil millones en 2015

Fuente: convenio 01F 2012 - CBS

Actividades 2013 Negocios Verdes y Sostenibles

- Elaborar los Programas Regionales de Negocios Verdes - PRNV para cinco (5) regiones del país y elaborar la metodología para el diseño e implementación de las Ventanillas de Negocios Verdes – VNV

  - Realización de 5 talleres regionales para la formulación participatipativa con las entidades del SINA y demás actores involucrados.

- Apoyo en la implementación del proyecto GEF-CAF Biocomercio Regional (Ecuador, Colombia, Perú), que permite consolidar en sus 7 componentes las líneas estratégicas del PNBS.

- Trabajo articulado con los actores de la cadena de valor de los sectores potenciales de los negocios verdes y sostenibles

Reflexiones

En los países donde la Agricultura Ecológica todavía no está plenamente integrada en las políticas agrarias nacionales, y donde los agricultores reciben menos apoyo a través del asesoramiento y la investigación, los altibajos en los datos de superficie dedicada al cultivo ecológico pueden ser sustanciales.

En los países donde la Agricultura Ecológica está institucionalmente integrada, se ha dado un crecimiento constante del mercado y de la superficie de cultivo ecológico.

La conservación de recursos y la mejora de la calidad ambiental requieren una producción y consumo inteligentes. Esto implica cambiar la cultura relacionada con la producción y el consumo actuales y reflexionar sobre los diseños y usos de los productos y servicios bajo un enfoque integral (enfoque de ciclo de vida).

Se trata de “repensar” las formas tradicionales sobre productos, sus funciones y mercados y los impactos ambientales que ocurren a lo largo de sus ciclos de vida.

Neider Eduardo Abello Aldana
Jefe Oficina Negocios Verdes y Sostenibles
Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
nabello@minambiente.gov.co